

CRAFT CAPITAL, EEN INVESTERINGSFONDS MET DE WAARDEN VAN EEN FAMILIEBEDRIJF

TEKST: BAART KOSTER | FOTOGRAFIE: MENNO RINGNALDA



v.l.n.r. Jetse Kuijvenhoven, Pieter Leyssius, Spike Aartsen, Roman Possel en Lars van Geuns

Een zakelijke partner die kapitaal meebrengt en met je meedenkt over de toekomst, zónder je bedrijf over te nemen: dat is het uitgangspunt van investeringsfonds Craft Capital uit Zeist. ‘We investeren in gezamenlijkheid met de ondernemer met als uitgangspunt: het bedrijf laten doorgroeien, mét behoud van de eigen identiteit.’

Pieter Leyssius, founder en managing partner bij Craft Capital, richtte in 2021 Craft Capital op, het investeringsfonds van de familie Roerink van de Zuivelhoeve, een Twents familiebedrijf. Met vijftien jaar internationale ervaring in de financiële sector, en daarna als directeur bij Rabobank Utrecht, weet hij precies hoe het is om aan tafel te zitten met grote banken en met mkb-ondernemers, Craft Capital is geen Zuidasfonds met spreadsheets en exitdruk, maar een betrokken fonds dat werkt met de normen en waarden van een familie-

bedrijf. ‘We investeren met ons eigen geld, hebben één investeerder en zitten er dus zelf in. In beleggersjargon is er dus ‘skin in the game’. Dat brengt met zich mee dat er geen haast en geen druk van buitenaf is. We stappen in voor de lange termijn. En werken schouder aan schouder met de ondernemer.’

GROEIEN IS TEAMSPORT

Craft richt zich op mkb-bedrijven met een omzet tussen de 20 en 100 miljoen euro. Het investeringsfonds neemt daarbij altijd een meerderheidsbelang, maar zorgt ze dat de ondernemer meegroeit en meebeslist. ‘De ondernemer blijft bij voorkeur voor 20-30 procent aan boord. We maken samen een groeiplan en geven hem of haar juist de ruimte om daarin een rol te blijven spelen. Alleen als iemand echt afstand wil nemen, kijken we naar andere oplossingen. Maar zelfs dan blijft ons uitgangspunt: we veranderen niets wat goed werkt.’

Zo investeerde Craft onder meer in funderingsspecialist Vroom, waar een opvolgingsvraag speelde. ‘We hebben daar de governance aangepast, structuur aangebracht en vanuit het bedrijf twee strategische overnames begeleid: van HADEK en VDB, allebei familiebedrijven uit deze regio. Daarmee groeide Vroom uit tot een krachtiger funderingsbedrijf, met meer schaal en slagkracht in de markt. Zulke trajecten pakken we nuchter en pragmatisch aan: geen dure pakken en sterrenrestaurants, maar gewoon keihard werken, met de ondernemer aan het roer en met de focus op resultaat.’

GEEN STANDAARDLIJSTJES OF SPREADSHEETDOELEN

Craft stapt pas in als dat echt iets toevoegt. Dat kan zijn op het gebied van strategie, marketing, professionalisering of juist bij het structureren van een overnameproces. ‘We hebben geen standaardlijstjes of spreadsheetdoelen waaraan bedrijven moeten voldoen. We kijken naar het bedrijf, het management en de toekomstpotentie. En we denken actief mee: van meerjaren strategie tot het regelen van financiering, verbeteren van stuurinformatie of professionaliseren van de organisatie.’

‘Om in gezamenlijkheid met het management het bedrijf verder te bouwen kiezen wij voor korte lijnen en persoonlijke betrokkenheid. En ja, dat voelt meer als een dienstverlenend bedrijf dan als een klassiek investeringsfonds, maar dat is uiteraard ook precies de bedoeling.’

OPENHEID BETAALT ZICH UIT

De kracht van Craft ligt ook in het gesprek. Ondernemers die met het fonds in zee gaan, worden aangemoedigd alles vooraf op tafel te leggen: wat ze willen, wat ze lastig vinden, waar ze wakker van liggen. ‘We zeggen ook eerlijk wat wij denken. Als er bijvoorbeeld een zoon of dochter in het bedrijf zit die niet functioneert als manager, dan benoemen we dat. Niet om te kwetsen, maar omdat we het bedrijf verder willen brengen.’ Soms betekent dat ook dat Craft intensief betrokken is, dat is niet standaard, maar als het nodig is, staan we klaar. Altijd in de rol die het bedrijf op dat moment nodig heeft.’

Craft is er zowel voor ondernemers die willen doorgroeien, als voor ondernemers die het wat rustiger aan willen doen, benadrukt Leyssius. ‘We zien regelmatig ondernemers die op een kruispunt staan. Geen opvolging, wel een goedlopend bedrijf. Dan zijn wij een logische partner. Wij kopen een meerderheidsbelang, en helpen het bedrijf naar een volgende groeifase. Dat kan

een commerciële versnelling zijn, maar ook een cultuurverandering of professionaliseringsslag.’ Is duurzaamheid ook een onderdeel van die verandering? ‘Zeker’, zegt Leyssius. ‘We zien duurzaamheid daarbij als randvoorwaarde. Vroom, bijvoorbeeld, heeft inmiddels de grootste elektrische heismachines van Nederland. Mossel en oesterkweker Vette & Verhaart, een andere deelneming, verkoopt mosselen, een puur natuur product, vol met eiwitten en mineralen en met een negatieve CO2-footprint. We stimuleren dus verduurzaming, maar wél als onderdeel van gezond ondernemerschap.’

ALS HET KLIKT, DAN KAN ER VEEL

In gesprekken met ondernemers gebruikt Leyssius vaak de metafoor van een huwelijk. ‘Je gaat een langdurige verbintenis aan. Dan moet je elkaar vertrouwen. Wij zijn geen spreadsheetjongens, wij zijn ondernemers met ervaring en begrip van wat ondernemen inhoudt. En vinden het daarom belangrijk dat het ook menselijk klikt met een ondernemer. Want als het klikt, dan kan er veel.’

Pieter Leyssius (1969) is medeoprichter van Craft Capital. Hij is opgeleid als werktuigbouwkundig ingenieur en werkte als bankier bij ABN AMRO in Azië en als directeur bij Rabobank Utrecht. In 2014 won hij de Gouden Parel voor ondernemerschap. Hij was tevens president-commissaris bij FC Utrecht en Voorzitter van de Utrechtse Ondernemers Sociëteit. Pieter is ook bestuurslid van de Evert Zoudenbalch Stichting, die zich inzet voor kinderen in nood in Utrecht.



Craft Capital
Driebergseweg 17
3708 JA Zeist
roman.possel@craft-capital.nl
www.craftcapital.nl